



**EN EL CONTEXTO DE LA CONTINGENCIA DE SALUD
TV AZTECA ANUNCIA REDUCCIÓN DE 31% EN VENTAS, A Ps.1,857 MILLONES EN 2T20**

Ciudad de México, 23 de julio de 2020—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2020.

“Si bien, la versatilidad y solidez en la oferta de contenido en las pantallas de TV Azteca lograron amplia presencia en los hogares mexicanos durante la emergencia sanitaria, la demanda de espacios publicitarios se redujo de manera considerable”, comentó Benjamín Salinas Sada, Director General de TV Azteca. “Para hacer frente a las menores ventas, la compañía respondió con agilidad para disminuir sus costos y gastos, sin menoscabo de la oferta televisiva para el público”.

Resultados del segundo trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.1,857 millones, en comparación con Ps.2,709 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales se redujeron 24% a Ps.1,714 millones, a partir de Ps.2,243 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de la compañía fue de Ps.142 millones, en comparación con Ps.466 millones hace un año. TV Azteca reportó pérdida de operación de Ps.112 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.202 millones hace un año.

La compañía registró pérdida neta de Ps.707 millones, en comparación con utilidad de Ps.112 millones en igual periodo de 2019.

	2T 2019	2T 2020	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$2,709	\$1,857	\$(852)	-31%
EBITDA	\$466	\$142	\$(324)	-69%
Resultado de operación	\$202	\$(112)	\$(314)	----
Resultado neto	\$112	\$(707)	\$(818)	----
Resultado neto por CPO	\$0.04	\$(0.24)	\$(0.28)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2019 fue de 2,987 millones y al 30 de junio de 2020 fue de 2,984 millones.

Ventas netas

Las ventas de publicidad en México se redujeron 33%, a Ps.1,694 millones, a partir de Ps.2,547 millones del año anterior —a pesar de sólidos niveles de audiencia en los contenidos de la compañía— como resultado de menor demanda de segmentos comercializables en el mercado doméstico de medios, en el contexto de deterioro en indicadores de desempeño económico ante la emergencia de salud.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, así como de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, fue de Ps.50 millones, en comparación con Ps.65 millones del año previo.

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.113 millones, a partir de Ps.97 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de servicios de telecomunicaciones y reembolsos del gobierno peruano por mantenimiento y operación de la red de fibra óptica.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales disminuyeron 24% en el trimestre como resultado de reducción de 15% en costos de producción, programación y transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.1,612 millones, a partir de Ps.1,896 millones hace un año— en conjunto con reducción de 70% en gastos de venta y administración, a Ps.103 millones, en comparación con Ps.347 millones del año previo.

La reducción en costos este periodo se relaciona con estrictos presupuestos en la generación de contenidos, que implican eficiencia superior en la producción y que permiten crear formatos de gran calidad con óptima rentabilidad.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.85 millones, a partir de Ps.71 millones hace un año. El crecimiento resulta, principalmente, de mayores costos por el mantenimiento de la infraestructura de transmisión.

La reducción en gastos de venta y administración en TV Azteca refleja la puesta en marcha de importantes estrategias para impulsar la eficiencia operativa, que se traducen en menores honorarios, gastos de personal y de viaje este trimestre, en el contexto de disminución de operaciones en la compañía.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.142 millones, en comparación con Ps.466 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó pérdida de operación de Ps.112 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.202 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.160 millones en otros gastos financieros, como resultado de venta de portafolio de inversiones de la compañía.

Crecimiento de Ps.102 millones en ganancia cambiaria, como resultado de posición monetaria pasiva neta en dólares, en conjunto con mayor apreciación cambiaria este trimestre en comparación con el año previo.

Cargo en provisión de impuestos por Ps.180 millones este periodo, en comparación con beneficio en provisión de impuestos por Ps.298 millones el año previo. El beneficio hace un año se derivó de liberación parcial de la reserva del impuesto diferido activo, con base en análisis de la recuperación de pérdidas fiscales de la compañía.

Incremento de Ps. 64 millones en deterioro de activos, debido a baja de activos del equipo de futbol Club Atlético Morelia, por cambio de sede.

Disminución de Ps.114 millones en partidas discontinuas, derivado de la desconsolidación del equipo de futbol Atlas en los resultados de TV Azteca hace un año, como se anunció previamente.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.707 millones en el trimestre, a partir de utilidad de Ps.112 millones hace un año.

Flujo de Efectivo

Durante el periodo que terminó el 30 de junio de 2020, TV Azteca generó flujo neto de efectivo por actividades de operación por Ps.752 millones, como resultado en gran medida, de estrategias que desarrollan eficiencias de gestión.

Deuda

Al 30 de junio de 2020, la deuda de TV Azteca fue de Ps.14,791 millones, en comparación con Ps.13,238 millones del año previo. El crecimiento resulta del efecto de la depreciación del peso este periodo en el saldo de la deuda en dólares.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.2,234 millones, 10% superior en comparación con Ps.2,040 millones hace un año. La deuda neta de la compañía al 30 de junio de 2020 fue de Ps.12,557 millones, en comparación con Ps.11,198 millones del año previo.

Resultados de seis meses

Las ventas netas de los primeros seis meses de 2020 sumaron Ps.4,319 millones, 26% por debajo de Ps.5,819 millones en el mismo periodo de 2019, derivado de menor demanda de espacios publicitarios en el contexto de deterioro en indicadores de desempeño económico, ante la emergencia de salud.

Los costos y gastos totales fueron de Ps.4,449 millones, una reducción de 10% a partir de Ps.4,919 millones en igual periodo del año anterior, como consecuencia de estrategias que impulsan de manera importante la eficiencia en la producción de contenidos y la productividad laboral, parcialmente compensadas por el efecto de depreciación del peso frente al dólar, en costos relacionados con la adquisición de contenidos en el exterior, denominados en dólares.

TV Azteca reportó una cifra negativa de EBITDA de Ps.130 millones, en comparación con una cifra positiva de Ps.900 millones en el primer semestre del año previo. Durante el periodo hubo pérdida de operación de Ps.649 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.367 millones hace un año. La compañía registró pérdida neta de Ps.3,483 millones, en comparación con pérdida de Ps.275 millones en el mismo periodo de 2019.

	6M 2019	6M 2020	Cambio Ps.	%
Ventas netas	\$5,819	\$4,319	\$(1,500)	-26%
EBITDA	\$900	\$(130)	\$(1,031)	----
Utilidad de operación	\$367	\$(649)	\$(1,015)	----
Resultado neto	\$(275)	\$(3,483)	\$(3,208)	----
Resultado neto por CPO	\$(0.09)	\$(1.17)	\$(1.08)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2019 fue de 2,987 millones y al 30 de junio de 2020 fue de 2,984 millones.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Purpose Financial (havepurpose.com), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2019 y de 2020)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>					
	<u>2019</u>		<u>2020</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 2,709	100%	Ps 1,857	100%	Ps (852)	-31%
Costos de programación, producción y transmisión	1,896	70%	1,612	87%	(284)	-15%
Gastos de venta y administración	347	13%	103	6%	(244)	-70%
Total costos y gastos	2,243	83%	1,714	92%	(528)	-24%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	466	17%	142	8%	(324)	-69%
Depreciación y amortización	190		186		(4)	
Otros gastos -Neto	74		68		(6)	
Utilidad (Pérdida) de operación	202	7%	(112)	-6%	(314)	
Participación en resultados de asociadas	(3)		(6)		(3)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(340)		(341)		(1)	
Otros gastos financieros	(13)		(173)		(160)	
Intereses ganados	29		16		(14)	
Resultado cambiario -Neto	52		154		102	
	(272)		(345)		(73)	
(Pérdida) antes de la siguiente provisión	(73)	-3%	(463)	-25%	(390)	
Provisión de impuestos	298		(180)		(478)	
Utilidad (Pérdida) de las operaciones continuas	225		(643)		(868)	
Deterioro de activos	-		(64)		(64)	
Partidas discontinuas	(114)		-		114	
Utilidad (Pérdida) neta	Ps 112		Ps (707)		Ps (818)	
Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps 0		Ps 1		Ps 1	
Participación controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps 111	4%	Ps (708)	-38%	Ps (820)	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2019 y de 2020)

	Periodo que terminó el 30 de Junio de :					
	2019		2020		Cambio	
Ventas netas	Ps 5,819	100%	Ps 4,319	100%	Ps (1,500)	-26%
Costos de programación, producción y transmisión	4,238	73%	4,117	95%	(121)	-3%
Gastos de venta y administración	681	12%	332	8%	(349)	-51%
Total costos y gastos	4,919	85%	4,449	103%	(470)	-10%
Utilidad (Pérdida) de operación antes de depreciación y amortización	900	15%	(130)	-3%	(1,031)	
Depreciación y amortización	383		367		(16)	
Otros gastos -Neto	151		152		1	
Utilidad (Pérdida) de operación	367	6%	(649)	-15%	(1,015)	
Participación en resultados de asociadas	(0)		48		48	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(676)		(680)		(3)	
Otros gastos financieros	(70)		(263)		(194)	
Intereses ganados	58		40		(18)	
Ganancia cambiaria -Neto	143		(1,556)		(1,699)	
	(545)		(2,458)		(1,913)	
(Pérdida) antes de la siguiente provisión	(178)	-3%	(3,059)	-71%	(2,881)	
Provisión de impuestos	72		(360)		(432)	
(Pérdida) de las operaciones continuas	(106)		(3,420)		(3,313)	
Deterioro de activos	-		(64)		(64)	
Partidas discontinuas	(169)		-		169	
(Pérdida) neta	Ps (275)		Ps (3,483)		Ps (3,208)	
Participación no controladora en la (Pérdida) Neta	Ps 0		Ps 1		Ps 1	
Participación controladora en la (Pérdida) Neta	Ps (275)	-5%	Ps (3,484)	-81%	Ps (3,209)	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2019 y de 2020)

	<u>30 de Junio</u>				
	<u>2019</u>	<u>2020</u>			<u>Cambio</u>
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,040	Ps 2,234	Ps 194		
Cuentas por cobrar	4,250	4,355	105		
Otros activos circulantes	3,958	2,932	(1,026)		
Suma el activo circulante	10,248	9,521	(727)	-7%	
Cuentas por cobrar	28	28	-		
Derechos de exhibición	2,570	2,469	(101)		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,845	3,478	(367)		
Concesiones de televisión -Neto	9,445	9,461	16		
Otros activos	1,744	1,726	(18)		
Impuestos diferidos	1,087	2,332	1,245		
Suma el activo a largo plazo	18,719	19,494	775	4%	
Total activo	<u>Ps 28,967</u>	<u>Ps 29,015</u>	<u>Ps 48</u>	0%	
Pasivo a corto plazo:					
Deuda a corto plazo	Ps 1,708	Ps 174	Ps (1,534)		
Otros pasivos circulantes	4,950	6,409	1,459		
Suma el pasivo a corto plazo	6,658	6,583	(75)	-1%	
Pasivo financiero a largo plazo:					
Certificados bursátiles	3,975	3,969	(6)		
Deuda a largo plazo	7,555	10,648	3,093		
Suma pasivo financiero a largo plazo	11,530	14,617	3,087	27%	
Otros pasivos a largo plazo:					
Anticipos de anunciantes	6,849	6,471	(378)		
Impuestos Diferidos	721	608	(113)		
Otros pasivos a largo plazo	477	584	107		
Suma otros pasivos a largo plazo	8,047	7,663	(384)	-5%	
Suma el pasivo total	<u>26,235</u>	<u>28,863</u>	<u>2,628</u>	10%	
Total inversión de los accionistas	2,732	152	(2,580)	-94%	
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 28,967</u>	<u>Ps 29,015</u>	<u>Ps 48</u>	0%	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 30 de Junio 2019 y de 2020)

	Periodo terminado el 30 de Junio de:	
	2019	2020
Operación:		
Resultado antes de impuestos	Ps (178)	Ps (3,059)
Partidas que no generan flujo de efectivo	861	2,601
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	683	(459)
Cuentas por cobrar	1,216	795
Inventarios y derechos de exhibición	(92)	148
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	(350)	268
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,457	752
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	(348)	(125)
Inversión en asociadas	-	(3)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(348)	(129)
Financiamiento:		
Pagos de deuda	-	(1,709)
Préstamos obtenidos	-	1,708
Intereses pagados	(636)	(616)
Pasivo por arrendamiento y otros	(136)	(57)
Flujos netos de efectivo de actividades de	(772)	(674)
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	338	(50)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,702	2,284
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	Ps 2,040	Ps 2,234